

CARTA DESCRIPTIVA (MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto: ICSA Departamento: Ciencias Administrativas	Modalidad: Presencial Créditos: 8 Examen Extraordinario: No Ordinario: Si Único: No
Materia: Valores en el ejercicio profesional Programa: Licenciatura en Administración de Empresas Clave: CIA983814 Nivel: Avanzado Horas: 64 Totales	Carácter: Obligatoria Tipo: Curso Teoría: 32 Hrs Práctica: 32 Hrs

II. Ubicación

Antecedentes:	Clave:	
Requisito de un mínimo de 180 créditos		
Se recomienda haber cursado Organización	CIA120095	
Consecuente:	Clave:	
No aplica		

III. Antecedentes

Conocimientos:

El alumno de administración de empresas, que curse Valores en el Ejercicio Profesional, debe de tener conocimiento amplio de los conceptos básicos de administración, y entender qué lugar juega el administrador como profesional dentro de los procesos empresariales para que con ello pueda comprender la imperiosa necesidad de implementar los principios éticos y su trascendencia en todo ente organizacional.

Habilidades y Destrezas:

El estudiante debe poseer una visión amplia y sensible respecto a todo lo que le rodea, para poder encontrar áreas de oportunidad y de mejora en cualquier rama de aplicación. Capaz de percibir cambios sociales, económicos, culturales, tecnológicos y psicológicos de todos los segmentos para poder aplicar la ética, y buscar mejoras en toda la organización.

Actitudes y Valores:

Actitud crítica y de análisis que permita al alumno comprender diferentes puntos de vista sobre todo lo que lo rodea, y poder emitir juicios pertinentes enfocados hacia la mejora objetiva en beneficio todos los miembros de una sociedad y por ende de una organización.

Todo estudiante universitario debe de basar su desarrollo profesional en una ética basada en valores como la tolerancia, solidaridad y competitividad, para que pueda existir una sensibilidad y respeto al mundo que lo rodea, humano, tecnológico, científico pero sobretodo social.

IV. Propósitos Generales

La comprensión y diferenciación de los estudiantes sobre los términos de ética y moral para su aplicación en diferentes estrategias de alta dirección actual.

Crear profesionistas Socialmente Responsables capaces de analizar el mundo que los rodea, para proponer nuevas estrategias éticas para el crecimiento de su comunidad y de la organización que representa.

V. Compromisos Formativos

Intelectual:

El Alumno será capaz de administrar un negocio propio o de cualquier naturaleza en México, y actuar con responsabilidad y ética profesional, social y jurídica.

Humano:

El estudiante desarrolla habilidades de análisis crítico, conductual (de compromiso: comportamiento, principios, ética); cognoscitiva (de participación: ideas, opiniones, conocimientos, información); afectiva (de satisfacción: emociones, autodisciplina, sentimientos).

Social:

El estudiante se sensibilizará ante los cambios sociales, tecnológicos, científicos y sobre todo culturales, en busca del entendimiento.

Profesional:

Laboralmente será capaz de crear planes de negocio y de desarrollo organizacional basados en los principios éticos y morales de una sociedad, además de crear programas de Responsabilidad Social Empresarial.

VI. Condiciones de Operación

Espacio:	Flexible para el desarrollo de la clase	Laboratorio:	Creación de proyectos y propuestas
Población:	25 – 40 alumnos	Mobiliario:	Mesas redondas y sillas.
		Material de uso frecuente:	Pizarrón, Cañón y computadora portátil.
		Condiciones especiales:	N/A

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
<p>EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN</p>	<p>PRIMERA UNIDAD:</p>	
	<p>1. Entrega de Programa.</p>	<p>1ª Sesión-2 Hrs.</p>
	<p>2. Plan de Trabajo.</p>	<p>Dinámica de integración de grupo.</p>
	<p>3. Sectores empresariales / organizaciones.</p>	<p>2ª Sesión-2 Hrs.</p>
	<p>4. Administración como disciplina.</p>	<p>Presentación de material audiovisual. Encuadre.</p>
	<p>5. Entorno económico (y economía) de la empresa.</p>	<p>3ª Sesión-2 Hrs.</p>
	<p>6. Apertura comercial y globalización.</p>	<p>Exposición de Material Teórico sobre el tema. Evaluación Diagnostica</p>
	<p>7. Administración Internacional. MiPyME´s.</p>	<p>4ª Sesión-2 Hrs.</p>
	<p>8. Administración Multicultural.</p>	<p>Realizarán un estudio acerca de las MiPyME´s en México y de los requisitos que se necesitan para financiar a un emprendedor con una de ellas.</p>
	<p>9. Tutoría / Asesoría.</p>	<p>5ª Sesión-2 Hrs.</p>
	<p>10. Examen parcial</p>	<p>Control de lectura / UACJ On Line</p>
<p>11. Plan Organizacional: giro, figura jurídica, E.O.</p>	<p>6ª Sesión-2 Hrs.</p>	
<p>SEGUNDA UNIDAD:</p>	<p>Caso Teórico-práctico. Debate sobre el mismo. Técnica de preguntas</p>	
<p>1. Entrega de Programa.</p>	<p>7ª Sesión-2 Hrs</p>	
<p>2. Plan de Trabajo.</p>	<p>Caso Teórico-práctico. Debate sobre el mismo. Técnica de preguntas</p>	
<p>3. Sectores empresariales / organizaciones.</p>	<p>8ª Sesión-2 Hrs</p>	
<p>4. Administración como disciplina.</p>	<p>Exposición Audiovisual del tema comentada.</p>	
<p>5. Entorno económico (y economía) de la empresa.</p>	<p>9ª Sesión-2 Hrs</p>	
<p>6. Apertura comercial y globalización.</p>	<p>Asesoría</p>	
<p>7. Administración Internacional. MiPyME´s.</p>	<p>10ª Sesión-2 Hrs</p>	
<p>8. Administración Multicultural.</p>	<p>Examen escrito y control de lectura</p>	

EL PLAN DE NEGOCIOS E INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	<p>12. Plan de Operaciones: procesos, tecnología, Financiero, Recursos Humanos y Mercadotecnia.</p>	<p>11ª Sesión-2 Hrs. Exposición Audiovisual y trabajo en equipo.</p>
	<p>13. Plan de Contingencias</p>	<p>12ª Sesión-2 Hrs. Exposición audiovisual y Juegos y simulación de negocios.</p>
	<p>14. Introducción a la Ética y Moral</p>	<p>13ª Sesión-2 Hrs. Exposición audiovisual y práctica en internet. Simulación de Negocios</p>
	<p>15. Ética: Dignidad, Comunidad, Sociedad y Familia.</p>	<p>14ª Sesión-2 Hrs. Debate Grupal</p>
	<p>16. Ética: Medio Ambiente, Política, trabajo.</p>	<p>15ª Sesión-2 hrs. Casos de estudio, discusión y debate</p>
	<p>17. Ética en los negocios: Principios y Mercado</p>	<p>16ª Sesión-2 Hrs Caso Teórico – Práctico, Control de Lectura.</p>
	<p>18. Plan de Contingencias.</p>	<p>17ª Sesión-2 Hrs Control de lectura / Simulador de Negocios</p>
	<p>19. Tutoría / Asesoría.</p>	<p>18ª Sesión-2 Hrs Creación del Plan de contingencias para MiPymes</p>
	<p>20. Examen parcial No. 2</p>	<p>19ª Sesión-2 Hrs Asesoría.</p>
	<p>TERCERA UNIDAD</p>	<p>20ª Sesión-2 Hrs Examen Parcial.</p>
	<p>21. Responsabilidad Social Empresarial en el siglo XXI</p>	<p>21ª Sesión-2 Hrs Presentación oral explicativa. Investigación.</p>
	<p>22. Responsabilidad Social Universitaria</p>	<p>22ª Sesión-2 Hrs Exposición con ejemplos audiovisuales. Investigación por parte de equipos de trabajo. Debate.</p>
	<p>23. Responsabilidad Social con el medio ambiente</p>	<p>23ª Sesión-2 Hrs</p>

<p>ÉTICA EN EJERCICIO PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</p>	<p>24. Discriminación y Grupos vulnerables</p> <p>25. Acción Social</p> <p>26. Altruismo Empresarial</p> <p>27. Plan de Responsabilidad Social Empresarial.</p> <p>28. Cultura</p> <p>29. código de ética del administrador</p> <p>30. Tutoría /asesoría/repaso</p> <p>31. Presentación de proyecto final de Acción Social y RSE</p> <p>32. Presentación de proyecto final de Acción Social y RSE y Entrega de Calificaciones.</p>	<p>Exposición con ejemplos audiovisuales. Investigación por parte de equipos de trabajo. Debate.</p> <p>24ª Sesión-2 Hrs Exposición con ejemplos audiovisuales. Investigación por parte de equipos de trabajo. Debate.</p> <p>25ª Sesión-2 Hrs Exposición audiovisual y práctica. Análisis situacionales.</p> <p>26ª Sesión-2 Hrs Exposición Audiovisual y práctica. Análisis Situacionales</p> <p>27ª Sesión-2 Hrs Investigación referente a los requisitos que una empresa necesita cumplir para ser certificada como Socialmente responsable en México.</p> <p>28ª Sesión-2 Hrs Caso Teórico-Práctico. Control de Lectura.</p> <p>29ª Sesión-2 Hrs Asesoría sobre proyectos finales 30ª Sesión-2 Hrs Presentación de proyectos Finales.</p> <p>31ª Sesión-2 Hrs Presentación de proyectos Finales</p> <p>32ª Sesión-2 Hrs Aclaración de dudas.</p>
---	--	---

VIII. Metodología y Estrategias Didácticas

Metodología Institucional:

Centrada en el alumno, orientada al aprendizaje por descubrimiento, constructivista, cognoscitivo, sociocultural y en colaboración.

Investigaciones, ensayos, monografías. Consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, de campo e información electrónica.

Elaboración de reporte de lecturas de artículos con información local, nacional o internacional relacionados con la materia.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

Que la realización de la tarea en cuestión, sea ocasión para percibir o experimentar que se es competente. Dar la experiencia de autonomía, que el estudiante ejerza control sobre su entorno y su propia conducta. Que el alumno tome conciencia de sus propias motivaciones y sea sensible a la autonomía de los demás; y que comprenda el significado de la satisfacción interna del aprendizaje y encuentre la forma de incrementar su autonomía.

Que dé más valor al hecho de aprender que al de tener éxito o fracaso.

Que considere a la inteligencia y a las habilidades de estudio como algo modificable, y no como inmutables.

Centrar más su atención en la experiencia de aprender que en las recompensas externas.

- Facilitar su autonomía y control por medio de mostrar la relevancia y significado de las tareas

Actividades de relación:

- Elaboración de proyecto de Acción Social
- Elaboración de proyecto de Responsabilidad Social Empresarial
- Elaboración de reportes de trabajo de investigación.
- Análisis de debates en clase y de presentaciones audiovisuales.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima del 80% de clases programadas.

Entrega oportuna de trabajos

Calificación mínima de 7.0

No permite examen único ni a título de suficiencia

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Tareas y trabajos de Investigación: 30%

3 Exámenes parciales: 30%

Evaluaciones formativas: 40%

TOTAL 100%

X. Bibliografía

Obligatoria:

1. Administración. Un enfoque multidisciplinario. Robles Valdez, Gloria/Alcérreca J., Carlos Pearson Méx, D.F
2. Perspectivas de la Administración Internacional Rodal Arciniega, José L. A., et al. Thomson 2005 Méx.
3. Administración. Un Enfoque basado en competencias. Hellriegel, Don/Jackson, S./Slocum, S. Thomson 2005, México.
4. Ética. Rodríguez Lozano, V., et al. Pearson 1998 Méx
5. Ética en los Negocios. Velásquez, Manuel G. Prentice 2000 Méx
6. Ética del Ejercicio Profesional. Berumen de los Santos, et al. CECOSA 2001 Méx.
7. Código de Ética del LAE CONLA, A.C. ECAFSA Más reciente Méx, D.F.
- 8.- Administración Contemporánea. Garza Treviño, Juan G. McGraw Hill 2002 Méx.

XI. Perfil deseable del docente

Experiencia laboral en empresas de la IP, u organizaciones gubernamentales, a nivel gerencial o como supervisor de alguna área administrativa en la cual haya tenido personal bajo su mando, que tomar decisiones y resolver problemas y conflictos laborales, experiencia que le permitirá enriquecer la teoría al transmitirla a los/las alumnos/as.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Laura Estela Anguiano Herrera
Coordinador/a del Programa: Dra. Josefa Melgar Bayardo
Fecha de elaboración: 30 de noviembre 2009
Elaboró: Francisco M. Solórzano Chavira
Fecha de rediseño: 08 de diciembre 2016
Rediseño: Mtro. Christian J. Valenzuela Rivera